



Be part of our interconnection story.



DE-CIX (Deutscher Commercial Internet Exchange) ist der weltweit führende Betreiber von Internetknoten und prägt seit den Anfängen des Internets die Rahmenbedingungen des Netzes der Gegenwart und der Zukunft in verschiedenen globalen Leitgremien entscheidend mit. An unseren Standorten in Europa, Afrika, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, und Asien arbeiten wir am Herz des Internets. Seit 30 Jahren tragen unsere Interconnection-Services dazu bei, dass weltweit neue digitale Ökosysteme entstehen und Menschen, Unternehmen und Organisationen für die kommenden Jahrzehnte digitaler Evolution gewappnet sind. Der DE-CIX in Frankfurt am Main ist einer der größten Internetknoten der Welt. Für weitere Informationen: www.de-cix.net

Wir suchen für unser Marketing Team in **Frankfurt** eine/n engagierte/n

Head of Digital Marketing (m/w/d)

Unser Angebot

- Als Head of Digital Marketing tragen Sie die Verantwortung dafür, dass unsere Marke und unsere Services durch digitale, kanalübergreifende Kampagnen sichtbar werden und wir gezielt Reichweite gewinnen.
- Ihre Aufgaben umfassen die Steuerung unserer Performance-Marketing-Aktivitäten, die Fokussierung auf Conversion-Optimierung und Leadgenerierung sowie die Entwicklung überzeugender Inhalte auf allen digitalen Touchpoints entlang der Customer Journey.
- Sie leiten ein internationales Team von Digital-Marketing-Experten und entwickeln skalierbare, zukunftsfähige Online-Marketing-Strategien. Dabei arbeiten Sie fachübergreifend und im engen Austausch mit dem Vertrieb.
- Dafür erwarten Sie:
 - großartige Rahmenbedingungen (umfangreiche Personalentwicklungsmaßnahmen, betriebliche Altersvorsorge, wöchentliche Sprachkurse, Deutschlandticket, Gesundheitsförderung, hybrides Arbeitsmodell u. v. m.)
 - eine freundliche und vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre in einer wertschätzenden Unternehmenskultur
 - abwechslungsreiche Herausforderungen im Rahmen einer krisensicheren Anstellung bei dem Weltmarktführer seiner Branche in einem innovativen und internationalen Umfeld
 - und ausgesprochen nette Kolleginnen und Kollegen

Das ist uns wichtig

- Mindestens fünf Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Rolle – idealerweise in einem international agierenden IT-Unternehmen mit B2B-Fokus und auf Basis eines marketingnahen Studienabschlusses
- Internationale Führungserfahrung, ausgeprägte Begeisterung für datengetriebenes Digital Marketing

sowie fundierte Expertise im Bereich CRM

- Sie vereinen kreative Impulse, technisches Verständnis und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten – auch auf Englisch
- Außerdem verfügen Sie über ein fundiertes Wissen über Customer Journeys (vom ersten Kontakt bis zum Renewal oder Advocacy) und Erfahrung im Aufbau von Nurturing-Flows mit personalisiertem Content.
- Der Einsatz von KI in und für ihre Arbeit ist für sie nichts Neues und sie brennen darauf, dies wertschöpfend einzubringen.

Jetzt bewerben

Kontakt

Wenn Sie für datengetriebenes Marketing und zielgruppengerechte Kampagnen brennen und ein tiefes Verständnis für CRM-Prozesse mitbringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen. Ihre Ansprechpartnerin für Fragen ist [Selin Güldner](#).

DE-CIX nimmt den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten sehr ernst und hält sich strikt an die Regeln der Datenschutzgesetze. Näheres entnehmen Sie bitte unserer [Datenschutzerklärung](#).

