Mit rund 1.000 Mitgliedsunternehmen ist eco (www.eco.de) der führende Verband der Internetwirtschaft in Europa. Seit 1995 gestaltet eco maßgeblich das Internet, fördert neue Technologien, schafft Rahmenbedingungen und vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber der Politik und in internationalen Gremien. eco hat Standorte in Köln, Berlin und Brüssel. eco setzt sich in seiner Arbeit vorrangig fu⊠r ein leistungsfähiges, zuverlässiges und vertrauenswürdiges Ökosystem digitaler Infrastrukturen und Dienste ein.

Zur Unterstützung unseres Teams am Standort Köln suchen wir ab sofort eine/n engagierte/n

PR Redakteur Verbandskommunikation (m/w/d)

Unser Angebot:

- Sie sind verantwortlich für die Planung und Erstellung von Text- und Bild-Content – im engen Austausch mit unseren Fachbereichen und der Geschäftsführung
- Sie wirken an der strategischen Entwicklung von Themen, Projekten und Kampagnen mit
- Sie entwickeln unsere Kommunikationsformate für verschiedene Plattformen weiter, wie z. B. Social Media, Webseite, Podcast oder auch die klassische Medienarbeit und evaluieren diese
- Sie übersetzen digitale Fachthemen in medienrelevanten und zielgruppengerechten Content
- Sie organisieren Events mit und fertigen Präsentationen an
- Sie analysieren, monitoren und reporten die Social-Media- und PR-Aktivitäten
- dabei profitieren Sie von großartigen Rahmenbedingungen:
    - ein innovatives und internationales Umfeld sowie ein spannendes Netzwerk in der Digitalbranche
    - eine freundliche und vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre bei großartigen Rahmenbedingungen (u. a. attraktives Sportprogramm, Job-Ticket, Gesundheitsförderung)
    - ein attraktiver Standort in Köln Ehrenfeld und ein hybrides Arbeitsmodell in Absprache mit dem Teamlead
    - sowie ausgesprochen nette Kolleginnen und Kollegen

Das ist uns wichtig:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium (z.B. Medienwissenschaften/Kommunikation/Journalismus/Germanistik Schwerpunkt PR Kommunikationswissenschaft o. ä.) oder vergleichbarer Abschluss
- Berufserfahrung im journalistischen Umfeld, der Unternehmenskommunikation, oder in einer PR-Agentur, gerne mit Schwerpunkt Online-Kommunikation
- ein belastbares Netzwerk in Politik und Technikredaktionen in Fach- und Tagesmedien
- Sie verfügen über Erfahrung in der Konzeption von multimedialen Texten und Formaten für unterschiedliche Zielgruppen sowie Kommunikationskanäle
- Sie sind versiert im Umgang mit MS-Office, WordPress, Social Media, Adobe Creative Suite, Canva und verfügen über eine hohe visuelle Kompetenz in der Erstellung von Bildformaten

- sehr gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift und hervorragende kommunikative Fähigkeiten
- selbständige, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise sowie Organisationstalent – allein und im Team

Wenn Sie es verstehen, sich auch dem Laien sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch jederzeit absolut sicher verständlich zu machen und sich für gute Geschichten begeistern, freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen an: carla.rodtheut@eco.de

Den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten nehmen wir sehr ernst, eco hält sich strikt an die Regeln der Datenschutzgesetze. Näheres entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung Datenschutzerklärung.

www.eco.de