



Be part of our interconnection story.



DE-CIX (Deutscher Commercial Internet Exchange) ist der weltweit führende Betreiber von Internetknoten und prägt seit den Anfängen des Internets die Rahmenbedingungen des Netzes der Gegenwart und der Zukunft in verschiedenen globalen Leitgremien entscheidend mit. An unseren Standorten in Europa, Afrika, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, und Asien arbeiten wir am Herz des Internets. Seit 30 Jahren tragen unsere Interconnection-Services dazu bei, dass weltweit neue digitale Ökosysteme entstehen und Menschen, Unternehmen und Organisationen für die kommenden Jahrzehnte digitaler Evolution gewappnet sind. Der DE-CIX in Frankfurt am Main ist einer der größten Internetknoten der Welt. Für weitere Informationen: [www.de-cix.net](http://www.de-cix.net)

Wir suchen ab sofort für **Frankfurt** oder **Köln** eine/n engagierte/n

## Digital Marketing Manager (w/m/d)

### Unser Angebot

- Als Mitglied unseres internationalen Digital Marketing und Content Teams unterstützen Sie uns bei allem, was im Digital Marketing anfällt, von der Website-Pflege und Kampagnen bis hin zu E-Mail-Marketing mit Fokus auf Content Marketing:
  - Sie überprüfen und optimieren die Website und sorgen für eine ansprechende User Experience, eine starke SEO-Leistung und regelmäßige Content Aktualisierungen.
  - Sie erstellen Inhalte wie z.B. Blogbeiträge, Landing Pages, Case Studies
- Außerdem entwickeln und koordinieren Sie Konzepte gemeinsam mit Ansprechpartnern aus den Bereichen Regional Marketing, Event, Brand, Sales und Products.
- **Dafür erwarten Sie:**
  - großartige Rahmenbedingungen (umfangreiche Personalentwicklungsmaßnahmen, betriebliche Altersvorsorge, wöchentliche Sprachkurse, Deutschlandticket, Jobrad Gesundheitsförderung, hybrides Arbeitsmodell u. v. m.)
  - eine freundliche und vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre in einer wertschätzenden Unternehmenskultur
  - abwechslungsreiche Herausforderungen im Rahmen einer krisensicheren Anstellung bei dem Weltmarktführer seiner Branche in einem innovativen und internationalen Umfeld - zunächst befristet auf zwei Jahre mit der Option auf Weiterbeschäftigung
  - ein attraktiver Standort in Frankfurt-Ostend bei sehr guter Verkehrsanbindung
  - und ausgesprochen nette Kolleginnen und Kollegen

### Das ist uns wichtig

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Schwerpunkt Marketing) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing (B2B) mit Fokus auf digital Content und Kampagnen,

idealerweise im Bereich IT und Telekommunikation

- Sicherer Umgang mit MS Office und Erfahrung mit CMS-Systemen (bevorzugt Neos), E-Mail-Marketing Tools (Hubspot) und Social Media Adds.
- Spaß an der Erstellung und Optimierung digitaler Content und Kampagnen sowie hervorragende kommunikative Fähigkeiten - auf Deutsch und auf Englisch.

[Jetzt bewerben](#)

## Kontakt

Sie passen zu uns, wenn Ihre Arbeitsweise von Kreativität und Sorgfalt, aber auch der nötigen Dosis Leidenschaft für digitales Marketing geprägt ist. Wenn Sie es darüber hinaus verstehen, Ihre Teamfähigkeit mit hoher Eigenmotivation und Selbstständigkeit in Einklang zu bringen, freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen.

Ihr Ansprechpartnerin für Fragen ist [Selin Güldner](#).

DE-CIX nimmt den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten sehr ernst und hält sich strikt an die Regeln der Datenschutzgesetze. Näheres entnehmen Sie bitte unserer [Datenschutzerklärung](#).

